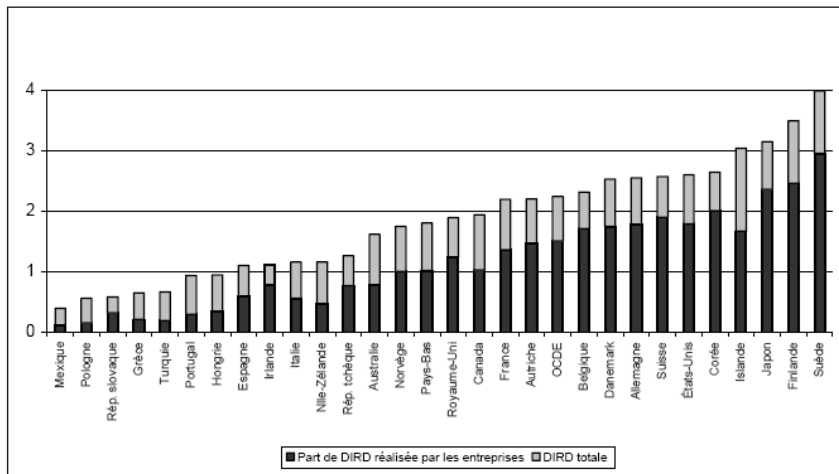


L'INNOVATION DANS L'ENTREPRISE

Introduction

Document 1 : R&D et innovations

Graphique 4 : dépenses intérieures brutes de R&D (DIRD), en % du PIB, 2003



Source : OCDE, base de données MSTI, Mai 2005.

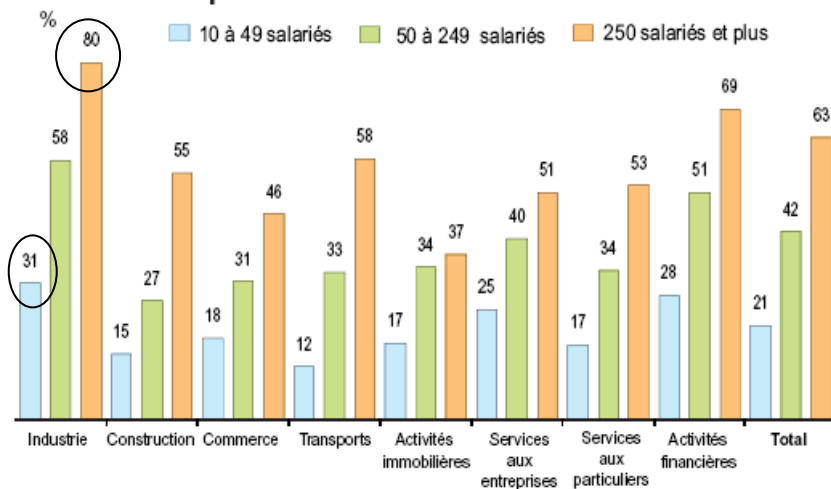
Les dépenses internes de R&D sont les dépenses correspondant aux activités de R&D réalisées « en interne » (sur le territoire), par des entreprises françaises ou par des filiales étrangères

- 1) Quelle est la différence entre la part de la DIRD dans le PIB en Suède et en Hongrie ?
- 2) Quel est le point commun entre tous les pays réalisant le plus de DIRD ? Comment peut-on l'expliquer ?
- 3) Comment se situe la France ?
- 4) Qui réalise la plus grande part de la DIRD dans chaque pays ? A quels étapes du processus de la recherche cette DIRD correspond-elle ?
- 5) Rappelez pourquoi la DIRD est un facteur de l'innovation

I- Les caractéristiques des entreprises innovantes

Document 2 : Taille des entreprises, branches d'activités et innovations

2 - Taux d'entreprises innovantes en PPA (1), par secteur et tranche de taille



PPA : entreprises réalisant des innovations de produits ou de procédés

Champ : entreprises marchandes de 10 salariés et plus

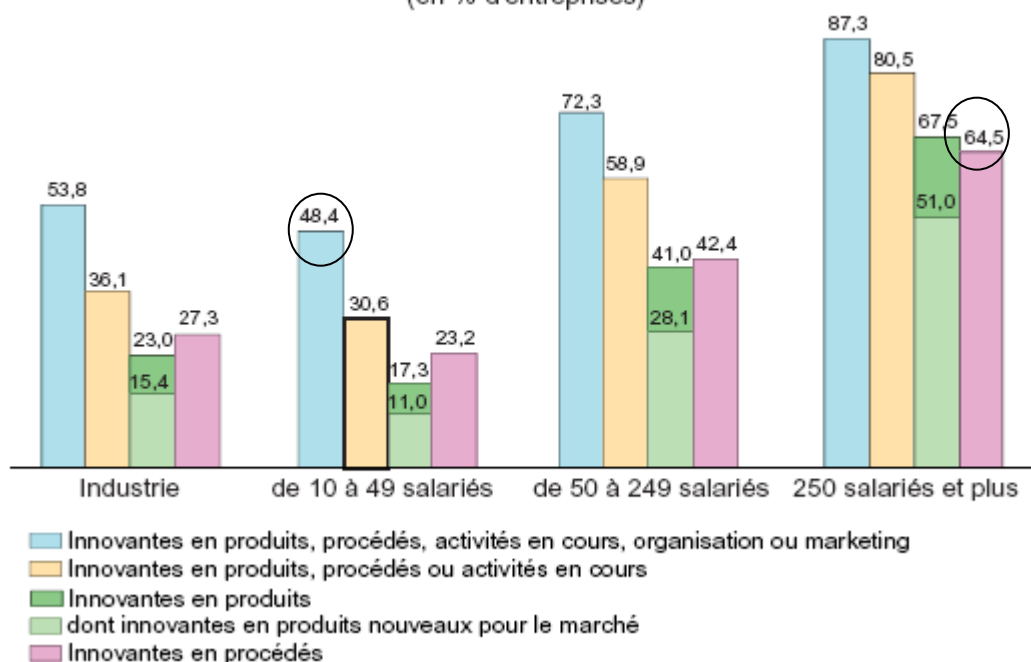
Source : Enquête statistique publique, Sessi, 2004

- 1) Que signifient les données entourées ?
- 2) Y a-t-il un lien entre innovation et taille des entreprises ?
- 3) Quels sont les branches d'activité innovant le plus ? Comment peut-on l'expliquer ?

Document 3 : La structure de l'innovation en France

1 - Les différentes formes d'innovation dans l'industrie

(en % d'entreprises)



- 1) Que signifient les données entourées ?
- 2) Existe-t-il un lien entre effort d'innovation et taille des entreprises ?
- 3) Existe-t-il une différence dans le type d'innovation réalisé en fonction de la taille des entreprises ?
- 4) Rappelez quels sont les avantages attendus d'une innovation de produits, puis d'une innovation de procédés, pour une entreprise.

Document 4 : Quelques éléments sur l'innovation

« Les entreprises innovantes en produits ou procédés s'adressent à un marché plus vaste. Ainsi, entre 2002 et 2004, elles réalisent 47 % de leurs ventes de biens et services à l'international, contre 19 % pour les entreprises non innovantes tandis que la part du marché national (hors local) est voisine pour les deux catégories d'entreprises (respectivement 25 % et 21 %), les entreprises innovantes commerçant peu sur le marché local. Quelle que soit leur taille, les firmes innovantes restent nettement plus tournées vers l'international. Par exemple, les entreprises de 10 à 49 salariés réalisent 41 % de leurs ventes à l'international si elles innovent, contre 18 % sinon.

Près de 60 % des entreprises innovent en produits ou en procédés pour conquérir de nouveaux marchés ou améliorer la qualité de leurs biens ou services. Élargir / renouveler la gamme arrive en troisième position. La conquête de nouveaux marchés ou le renouvellement de gamme priment dans l'industrie hors énergie et les services aux entreprises tandis que l'effet qualité prévaut dans les autres secteurs. De surcroît, environ la moitié des entreprises qui ont introduit des innovations organisationnelles en tirent des bénéfices sous forme d'amélioration de la qualité de leurs produits.

Entre 2002 et 2004, 20 % des entreprises innovantes ont reçu un soutien financier public, d'origine locale, nationale ou européenne : subventions, avances remboursables, crédits d'impôt... Ces mécanismes de soutien sont plus répandus dans l'industrie, où 36 % des innovantes, surtout des grandes entreprises, en bénéficient »

Élisabeth KREMP, Sylvie ROUSSEAU, *Le 4 pages des statistiques industrielles*, N° 222 - août 2006

Sessi

- 1) Quelles sont les grandes informations sur l'innovation que l'on peut tirer de ce document ?
- 2) Expliquez précisément comment les différents types d'innovations peuvent engendrer l'apparition des 3 effets présentés dans la phrase soulignée.

II- Facteurs et effets de l'innovation

Document 5 : Quels sont les freins à l'innovation pour les entreprises ?

Principaux facteurs freinant les activités d'innovation

en % des entreprises

	Freins aux coûts (1)		Freins liés aux connaissances (2)		Freins liés au marché (3)		Pas de motifs pour innover (4)	
	Entreprises innovantes	Entreprises non innovantes	Entreprises innovantes	Entreprises non innovantes	Entreprises innovantes	Entreprises non innovantes	Entreprises innovantes	Entreprises non innovantes
IAA	45	44	27	21	39	26	5	24
Industrie manufacturière, hors énergie	45	32	28	21	27	26	6	30
Énergie	26	18	16	15	8	24	5	32
Construction	44	19	31	24	30	20	13	26
Commerce	36	29	22	16	20	15	11	31
Transports	42	39	23	23	24	33	14	36
Activités immobilières	19	15	33	18	22	8	6	25
Services aux entreprises	42	23	22	18	25	19	5	27
Services aux particuliers	45	18	45	18	22	11	11	17
Activités financières	20	14	13	12	21	15	7	51
Total	41	26	26	19	25	19	8	28

(1) manque de moyens financiers, coûts de l'innovation trop importants

(2) manque de personnel qualifié, manque d'information sur les technologies ou les marchés, difficultés à trouver des partenaires pour coopérer

(3) marché dominé par des entreprises établies, incertitude de la demande en biens ou services innovants

(4) aucune nécessité en raison d'innovations précédentes ou en l'absence de demande d'innovations

Lecture : 41 % des entreprises innovantes déclarent avoir rencontré d'importants freins liés aux coûts pour leur activité d'innovation entre 2002 et 2004

Champ : entreprises marchandes de 10 salariés et plus

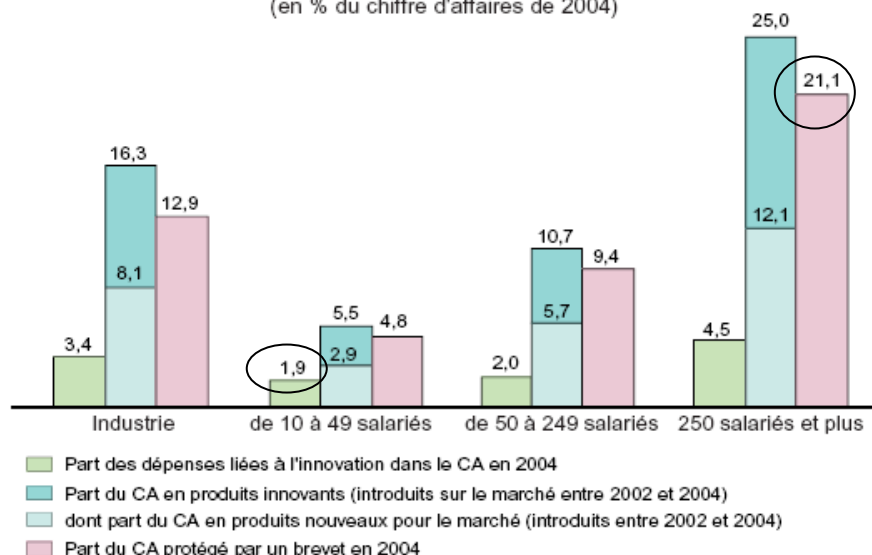
Source : Enquête Statistique publique, réalisation Sessi - CIS4 - 2004

- 1) Que signifient les données entourées ?
- 2) Quels sont les freins à l'innovation présentés dans ce document ?
- 3) Classez les facteurs freinant l'innovation en fonction de leur importance
- 4) Cette hiérarchie est-elle différente pour les entreprises innovantes et les entreprises non innovantes ?

Document 6 : L'impact de l'innovation (1)

2 - L'effort d'innovation et son impact sur l'activité

(en % du chiffre d'affaires de 2004)



Champ : Entreprises de l'industrie de 10 salariés et plus

Source : Enquête statistique publique, réalisation Sessi, CIS4-2004

- 1) Rappelez ce qu'est le chiffre d'affaires d'une entreprise et comment il est calculé
- 2) Rappelez ce qu'est un brevet et quelle est son utilité
- 3) Que signifient les données entourées ?
- 4) Peut-on établir un lien entre effort d'innovation et taille des entreprises ?
- 5) Quelles sont les entreprises qui déposent relativement le plus de brevet ? Comment peut-on l'expliquer ?

Document 7 : L'impact de l'innovation (2)

2 - Comparaison des dynamiques d'emploi et de productivité des entreprises innovantes et non innovantes entre 2002 et 2004

	Entreprises innovantes entre 2002 et 2004				Entreprises non innovantes entre 2002 et 2004			
	CA par salarié		Emploi		CA par salarié		Emploi	
	en 2004 (en k euros)	Taux de croissance moyen annuel 2002/2004 (en %)	en 2004 (nombre moyen de salariés)	Taux de croissance moyen annuel 2002/2004 (en %)	en 2004 (en k euros)	Taux de croissance moyen annuel 2002/2004 (en %)	en 2004 (nombre moyen de salariés)	Taux de croissance moyen annuel 2002/2004 (en %)
Industries des biens de consommation	174	2,4	107	1,9	162	1,1	43	2,1
Industrie automobile	236	3,7	602	1,2	159	1,3	57	0,9
Industries des biens d'équipement	156	3,4	127	2,7	124	5,4	32	1,2
Industries des biens intermédiaires	173	3,7	141	1,3	142	2,9	36	0,6
Industrie manufacturière hors IAA	170	3,3	143	1,8	143	3	37	1,1
Industrie agroalimentaire y c. artisanat commercial	253	2,4	143	5,3	136	5,4	32	-0,8
Industrie agroalimentaire hors artisanat commercial	281	3,3	158	4,2	243	1,9	55	1,6
Ensemble de l'industrie manufacturière	181	3,2	143	2,3	141	3,5	36	0,7
Énergie	1031	4,3	1763	1,6	385	2,1	63	1,3
Ensemble de l'industrie	188	3,2	156	2,3	143	3,5	36	0,7
Ensemble de l'industrie hors artisanat commercial	190	3,3	158	2,1	155	2,9	39	1,2

Champ : Entreprises de l'industrie de 10 salariés et plus (en 2004), pérennes entre 2002 et 2004. Les entreprises « innovantes » ont introduit des innovations de produit ou de procédé, ou déclaré avoir eu des activités d'innovation au cours de la période. Les statistiques présentées reposent sur des données individuelles (d'entreprise) d'emploi et de « productivité ». Les quelques entreprises qui présentaient des taux de croissance atypiques (s'écartant de la moyenne sectorielle de plus de 2,5 écarts-type) pour l'une ou l'autre de ces séries ont été exclues de l'analyse (modifications de structure probables)

Source : Enquête Statistique Publique, réalisation Sessi, CIS4-2004

- 1) Que signifient les données entourées ?
- 2) Comparez les colonnes « CA par salarié en 2004 en k euros » (c'est-à-dire en millions d'euros) des entreprises innovantes et de celles qui ne le sont pas. Que pouvez-vous en déduire ?
- 3) Comparez les colonnes « taux de croissance moyen annuel entre 2002 et 2004 du CA » des entreprises innovantes et de celles qui ne le sont pas. Que pouvez-vous en déduire ?
- 4) Comparez les colonnes « emploi » des entreprises innovantes et de celles qui ne le sont pas. Que pouvez-vous en déduire ?
- 5) Comparez les colonnes « taux de croissance moyen annuel entre 2002 et 2004 de l'emploi » des entreprises innovantes et de celles qui ne le sont pas. Que pouvez-vous en déduire ?
- 6) Au total, que peut-on dire de l'impact de l'innovation sur l'activité des entreprises et leur nombre d'emplois ?

Synthèse

A partir des documents de ce TD, après avoir déterminé quelles étaient les principales caractéristiques des entreprises innovantes, vous présenterez quels sont les facteurs de l'innovation et les effets de l'innovation dans l'entreprise.