

LA CONSOMMATION : UNE ACTIVITE ECONOMIQUE, SOCIALE ET CULTURELLE

GRANDES PROBLEMATIQUES

- D'où viennent les revenus ?
- Quelle est la réalité des inégalités de revenus en France ? Comment ces inégalités ont-elles évolué c'est dernières années ?
- Comment peut-on lutter contre les inégalités de revenus ?
- Quels sont les différents facteurs qui influencent la consommation des individus ?

PRINCIPALES NOTIONS

Consommation, épargne, revenus primaires, revenus de transfert, revenu disponible, salaire, biens privés, biens collectifs, pouvoir d'achat, niveau de vie, crédit, effet de signe.

NOTIONS SECONDAIRES

Inégalités, décile, rapport interdécile, système redistributif, pauvreté, seuil de pauvreté, protection sociale, sécurité sociale, RMI, allocations-chômage, revenus mixtes, revenus de la propriété, intérêt, plus-value, dividende, salaire, revenus moyens, revenu médian, endettement, surendettement, patrimoine, mode, publicité, marketing, coefficient budgétaire, consommation finale, consommations collectives, mode de vie, consommation de masse, individualisation, loi d'Engel, propension à consommer, rationalité, consommation éthique, consommation ostentatoire.