

### **PROGRAMME OFFICIEL**

On analysera les relations complexes que les entreprises transnationales entretiennent avec les pays, Etats et sociétés dans lesquels elles déploient leurs activités en discutant, d'une part, des changements sociaux induits, d'autre part, des difficultés de régulation.

On s'interrogera sur les effets contrastés que l'internationalisation des échanges peut avoir sur les inégalités et avantages sociaux. On débattrà de la complexité des influences exercées par les processus d'intégration internationale sur les comportements et les possibilités de consommation, en soulignant qu'ils peuvent tout autant constituer un facteur de différenciation, que déterminer des tendances à l'uniformisation à travers la diffusion de modèles culturels dominants. On analysera la diversité des conflits et les réactions de rejet et acculturations qui peuvent en résulter.

On mettra en évidence les effets induits par la mondialisation dans les modes de régulation de l'économie et de la société ainsi que dans la distribution des rôles entre États et marchés.

On montrera que de nouvelles formes de coordination et d'institutionnalisation émergent au niveau international (action internationale des syndicats, des autres ONG, des institutions internationales).

On discutera des questions suscitées par des propositions d'édicter des normes sociales et environnementales applicables à l'échelle mondiale.

### **GRANDES PROBLEMATIQUES**

- Comment réguler la mondialisation ?
- La mondialisation entraîne-t-elle une uniformisation culturelle mondiale ?

### **PRINCIPALES NOTIONS**

Acculturation, différenciation culturelle, OMC, régulation

### **NOTIONS SECONDAIRES**

Normes sociales, normes environnementales, métissage culturel, homogénéisation des cultures, exception culturelle, ethnocide, impérialisme culturel, ONG, institutions internationales, ORD