

LA PRODUCTION : UN ESPACE DE RELATIONS ECONOMIQUES ET SOCIALES

GRANDES PROBLEMATIQUES

- Quelles sont les unités de production créant des richesses ?
- Comment ces unités de production financent-elles leurs dépenses ?
- Comment fonctionne une entreprise ? Quels sont ses objectifs ? Quels sont les moyens qu'elle a à sa disposition pour produire ?
- Comment une entreprise peut-elle être compétitive ?
- Comment s'organise le travail et les relations sociales au sein de l'entreprise ?

PRINCIPALES NOTIONS

Entreprises, administrations, associations, facteurs de production, productivité du travail, investissement, valeur ajoutée, organisation du travail, contrat de travail, représentation des salariés

NOTIONS SECONDAIRES

Entreprises individuelles, SARL, SA, capital social, micro entreprise, TPE, PME, grandes entreprises, entreprises publiques, entreprises privées, nationalisation, privatisation, groupe, filiale, concentration horizontale/verticale/conglomérale, production marchande et non marchande, prélèvements obligatoires, impôts, cotisations sociales, Etat, sécurité sociale, collectivités locales, FBCF, chiffre d'affaires, consommations intermédiaires, excédent brut d'exploitation, profit, point mort, coûts de production, combinaison productive, substituabilité ou complémentarité des facteurs de production, taux de marge, dividende, taylorisme, fordisme, toyotisme, syndicats, PIB, compétitivité prix/hors prix, innovation, filière inversée

QUESTIONNAIRE INTRODUCTIF

- 1) Combien y a-t-il d'entreprises en France ?
- 2) Qu'est-ce qu'une SARL ? une PME ?
- 3) Qu'est-ce qu'une firme multinationale ?
- 4) Quel est le premier objectif d'une entreprise ?
- 5) Quel est la première source de revenus de l'Etat ?
- 6) Pour produire un bien ou un service, de quoi a besoin une entreprise ?
- 7) Un cours de SES, est-ce une production ?