

Introduction

- Qu'est-ce qu'une entreprise ?
- Les compétences attendues du chef d'entreprise
- Montons une entreprise ensemble en suivant les différentes étapes du plan !

I- CREER SON ENTREPRISE

1) Quelle activité choisir ?

- a) Réaliser une étude de marché
- Les conditions à la rentabilité du projet
 - Les perspectives de ventes à l'échelon local et international
- b) S'appuyer sur des compétences
- c) Produire des biens, ou des services ?
- Activité 1 p 122 : questions 1 à 3

2) Créer, ou reprendre une entreprise ?

- a) Reprendre une entreprise
- b) Devenir franchisé
- c) Créer une nouvelle entreprise

3) Quel statut juridique choisir ?

- a) Entreprise individuelle versus société
- b) Les différents types de statut
- Document 1 p 114 : questions 1 à 3

4) Comment financer l'entreprise ?

- a) Les emprunts
- b) Les subventions
- c) L'apport de capital

5) Quelle taille choisir ?

- Document 2 p 115 : questions 4 et 5

II- PRODUIRE DES RICHESSES

1) L'utilisation de facteurs de production...

- a) Quels sont les facteurs de production ?
- Le travail
 - Le capital
 - Capital fixe et capital variable
 - Comment accroître le capital ?
- Document 7 p 134 + 10 et 9 p 135
- b) Comment les combiner ?
- Substituabilité ou complémentarité des facteurs
- Document 4 p 132 + 5 p 133
- Le choix de ma meilleure combinaison productive
 - Le calcul de la productivité
- Document 6 p 133 + exercice p 133
- Le calcul des coûts
- Activité 3 p 155 questions 1 à 3
- Exercice 4 p 143 : questions 1, 2 et 3

2) ... permet de créer des richesses...

- a) L'exemple légendaire du bouchon et du stylo
- b) Le calcul de la valeur ajoutée
- Document 4 p 148
- c) Exercice d'application
- Exercice p 149

- 3) **... qu'il faut ensuite répartir**
a) Le partage de la valeur ajoutée
• Découverte
➤ Découvrir p 150 : questions 1 à 3
• Comment se réalise la partage ?
➤ Document 7 p 150
• Exercice d'application
➤ Exercice p 151
b) L'évolution de ce partage
➤ Documents 8 et 9 p 151

III- **COMMENT AMELIORER SA COMPETITIVITE ?**

- 1) **Les différentes formes de compétitivité**
a) Répondre à la demande des clients...
➤ Document 1 p 146
b) ... ou créer cette demande ?
➤ Document 2 p 147 + découvrir p 146
- 2) **Comment améliorer la compétitivité-prix ?**
a) Baisser les coûts de production
➤ TD pp 154/155
b) Gagner en productivité par une meilleure organisation du travail
➤ Documents pp 162/163
- 3) **Comment améliorer la compétitivité structurelle ?**
a) Innover
➤ Document 10 p 152
b) Publicité et marketing
c) Etre réactif
➤ Document 4 p 164

IV- **« ALLER PLUS HAUT, ALLER PLUS HAUT... » (si on a le temps !)**

- 1) **Comment faire croître une entreprise ?**
a) Croissance interne
b) Croissance externe
➤ Document 4 p 116 + 5 p 117
- 2) **Internalisation ou externalisation ?**
a) Les avantages et inconvénients de l'internalisation
b) Les avantages et inconvénients de l'externalisations
- 3) **La multinationalisation des firmes, une solution ?**
a) Qu'est-ce qu'une firme multinationale ?
b) Pourquoi se localiser à l'étranger ?