

### **Compétitivité**

Capacité pour une entreprise à maintenir ou accroître ses parts de marché sur le marché domestique (compétitivité interne) et sur les marchés extérieurs (compétitivité externe).

### **Compétitivité prix/produit**

La compétitivité-prix correspond à une situation où la compétition entre les entreprises porte sur des produits homogènes dont la seule variable de différenciation est le prix.

La compétitivité produit (ou compétitivité structurelle, ou hors prix) dépend quand à elle des caractéristiques du produit mis en vente. Dans ce cas, il y a hétérogénéité des produits : sur un même marché, les produits vendus par les différentes entreprises ne sont pas identiques.

### **Commerce intra-firme**

Le commerce intra-firme est un commerce entre des entreprises qui appartiennent à un même groupe, mais qui sont localisés dans des pays différents.

### **Coût salarial unitaire**

Le coût salarial unitaire est égal au rapport entre le coût horaire du travail et la productivité horaire du travail.

### **Décomposition internationale des processus productif**

La *décomposition internationale des processus productif (DIPP)* consiste pour une entreprise à établir dans différents pays du monde, en fonction des avantages spécifiques apportés par chacun, les différentes étapes du processus de production.

### **Délocalisation**

Une délocalisation, au sens strict, est réalisée lorsqu'une firme ferme l'une de ses unités de production sur le sol national pour en ouvrir une équivalente à l'étranger. Une délocalisation, au sens large, concerne l'ouverture d'unités de production nouvelle à l'étranger sans fermeture équivalente sur le sol national. De même, on emploie aussi parfois le terme de délocalisation au sens large lorsqu'une firme décide de stopper son activité sur le sol national pour sous-traiter à une entreprise étrangère ne lui appartenant pas la production en question.

### **Différenciation des produits**

La différenciation des produits de la part des entreprises correspond pour elle à une recherche de démarcation, en cherchant à montrer aux consommateurs que le produit proposé est « unique », alors même qu'il est en concurrence avec des produits équivalents proposés par d'autres entreprises.

### **Effets d'agglomération**

Les économies d'agglomération, ou externalités d'agglomération, sont les avantages dont bénéficient gratuitement les entreprises qui viennent s'implanter dans « l'agglomération » déjà constituée par les autres entreprises déjà implantées.

### **Firmes transnationales**

Une firme multinationale (FMN), ou firme transnationale, est une entreprise qui possède au moins une filiale à l'étranger et qui produit hors de son territoire d'origine à l'aide de ces filiales.

### **Investissement direct à l'étranger**

L'investissement direct à l'étranger (IDE) est un des vecteurs d'action des multinationales dans leurs stratégies internationales. Il y a IDE lorsqu'une firme achète au moins 10% du capital social d'une entreprise implantée à l'étranger déjà existante, ou lorsqu'elle crée à l'étranger une unité de production qui jusqu'alors n'existait pas.

### **Investissement de portefeuille**

Il y a investissement de portefeuille lorsqu'une entreprise acquiert moins de 10% du capital social d'une entreprise implantée à l'étranger.