

Document 1 : Quelques énigmes préalables...

Enigme 1

- Un homme vient sonner à votre porte. Il vous propose de vous vendre des bouteilles à oxygène à 20 euros pièces.

1) Acceptez-vous ? Pourquoi ?

- Vous vous apprêtez à faire une plongée sous-marine en eaux profondes qui va durer 30 minutes. Vous ne possédez pas encore d'équipement sous-marin. Un homme vient vous proposer une bouteille d'oxygène à 25 euros.

2) Acceptez-vous ? Pourquoi ?

3) Quelle règle pouvez-vous tirer de cette énigme ?

Enigme 2

Vous voulez changer d'opérateur de téléphonie mobile, car vous n'êtes pas satisfait de votre forfait actuel, qui vous coûte 29 euros mensuel pour 2H de communications en semaine de 8H à 20H, et 2H partir de 20H à 8H et le week-end, vers tous les numéros, en plus d'un accès « illimité » à Internet sur votre smartphone.

Après avoir fait un tour des autres forfaits, vous hésitez entre trois :

- Forfait A : 20 euros mensuel pour 5H de communication 7 jours sur 7 et accès Internet « illimité », mais qui n'inclut pas les appels vers les portables, qui seront hors forfaits

- Forfait B : 45 euros mensuels pour des appels en illimité vers tous les numéros nationaux (portables inclus) 7 jours sur 7, avec un Internet en accès « illimité »

- Forfait C : 59 euros mensuels pour des appels en illimité vers tous les numéros nationaux et internationaux (portables inclus) 7 jours sur 7, avec un Internet en accès « illimité » mais deux fois plus rapide que sur les autres forfaits

4) Qu'allez-vous choisir comme forfait ? Qu'est-ce qui va déterminer votre choix ?

5) Imaginons que vous ne disposiez d'une capacité de dépense pour votre forfait téléphonique que de 30 euros mensuels. Cela va-t-il influencer sur votre choix ?

Enigme 3

Vous allez au restaurant, qui vous propose :

- soit une formule plat-dessert à 20 euros

- soit une formule à volonté où vous pourrez être resservi plusieurs fois en plat et en dessert, à 32 euros.

6) Que choisirez-vous ? Qu'est-ce qui va déterminer votre choix ?

Document 2 : Comment se détermine un choix de consommation ?

Partons d'un exemple. Imaginons que vous ayez faim, que vous adoriez les pommes, et que justement l'on vous propose une pomme. Imaginons maintenant que la pomme que soient vendus 0,10 euro l'unité. Vous avez faim et vous disposez justement de 0,10 euro.

1) Allez-vous acheter cette pomme ? Pourquoi ?

Imaginons à présent qu'elle ne soit pas vendue 0,10 euro, mais 0.2 euro, et que vous disposiez de 0.2 euro.

2) Allez-vous acheter cette pomme ? Pourquoi ?

Imaginons enfin à présent que vous avez faim, mais que la pomme est vendue 25 € et que vous possédiez les 25 €.

3) Allez-vous acheter cette pomme ? Pourquoi ?

Document 3 : Qu'est-ce qu'un coût d'opportunité ?

Exemple 1

Vous allez le choix entre regarder un documentaire sur Arte sur le renouveau de l'art conceptuel en Hongrie, ou aller au cinéma avec des amis. Quel choix réalisez-vous ?

Exemple 2

Vous allez le choix entre passer une soirée avec votre petit(e) ami(e), ou aller au cinéma avec vos meilleurs amis. Quel choix réalisez-vous ?

Exemple 3

Le même jour, vous avez un devoir de SES et un devoir d'option facultative que vous avez pris en début d'année. Comme dans les deux matières vous avez été prévenu le lundi pour un DS le mardi, et que le lundi soir vous n'aurez pas le temps de travailler les deux matières, quel choix allez-vous faire ?

Exemple 4

On vous propose un emploi juste pour une soirée (faire l'accueil dans une soirée événementielle) très bien payé (100 euros la soirée), juste le soir où votre groupe de musique préféré passe en concert (dans une salle où vous auriez pu entrer gratuitement, étant membre du fan club). Quel choix allez-vous faire ?

Document 4 : La question des incitations

Exemple 1

Votre prof de SES vous annonce qu'il y aura la semaine prochaine un devoir important. Vous serez noté en fonction de vos réponses ; ceux qui auront tout faux auront 0/20, et ceux qui auront tout bon auront 20/20

- 1) Quel impact selon vous une telle décision peut-elle avoir sur le travail de révision des élèves ?

Exemple 2

Votre prof de SES vous annonce que lors du prochain devoir, pour vous encourager, il vous donnera 12 points. Donc, même si vous rendez une feuille blanche, vous aurez 12/20, mais si vous répondez bien aux questions, vous pourrez avoir 20/20.

- 2) Quel impact selon vous une telle décision peut-elle avoir sur le travail de révision des élèves ?

Exemple 3

Votre prof de SES vous annonce que lors du prochain devoir, pour vous encourager, il vous donnera 12 points. Donc, même si vous rendez une feuille blanche, vous aurez 12/20, mais si vous répondez bien aux questions, vous ne pourrez avoir 20/20 ; un principe de redistribution des points, de telle sorte que si par exemple la moyenne de la classe est de 15/20, ceux qui ont plus de 15 se verront « prendre » leurs points pour les donner à ceux qui auront eu moins ?

- 3) Quel impact selon vous une telle décision peut-elle avoir sur le travail de révision des élèves ?

Exemple 4

Vous êtes chef d'entreprise. Vous dirigez des ouvriers, des cadres, des ingénieurs. Vous pensez que vos salariés pourraient travailler encore plus durement afin de rendre votre activité productive encore plus efficace.

- 4) Que pouvez-vous faire pour cela ?

Exemple 5

Vos parents partent en week-end. Vous vous retrouvez seuls chez vous. Vos parents souhaitent que vous ne sortiez pas le samedi soir.

- 5) Que peuvent-ils faire pour cela ?

Document 5 : Introduction à la création de richesses

Exemple 1

Vous avez rendu un devoir à votre prof. Il y avait 4 exercices, chacun sur 5 points. En fait, vous avez recopié les réponses des 3 premiers exercices sur votre voisin de table, et fait uniquement le 4ème. Vous avez eu 16/20, dont 14 points proviennent des 3 premiers exercices.

1) Combien valez-vous réellement en termes de résultat ?

Exemple 2

L'entreprise Chartwars produit des stylos, mais elle ne possède pas les compétences ni les technologies pour faire les bouchons. Donc, à chaque fois qu'elle produit un stylo, elle doit acheter un bouchon à une autre entreprise. Chaque stylo est vendu 1 euro, et chaque bouchon est acheté 20 centimes d'euro.

2) Sur chaque stylo vendu, quelle est la valeur réellement créée par l'entreprise ?

3) Imaginons que l'entreprise dans l'année ait produit 1 million de stylos. Quel est le montant de la valeur qu'elle a créé par son activité productive ?

4) Proposez une formule de calcul générale de cette valeur à l'échelle de l'entreprise.

Document 6

Valeur ajoutée brute par branche d'activité

	Valeur ajoutée en milliards d'euros courants							
	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2010 (r)	2011 (p)
Agriculture, sylviculture et pêche	2,5	5,1	8,6	17,0	34,4	31,8	31,8	32,8
Ind. manufacturière, ind. extractives et autres	3,7	11,3	27,4	94,4	190,2	229,7	222,9	224,6
Ind. extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	0,3	1,0	2,8	12,7	27,3	33,5	43,5	43,8
Fabr. de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	0,6	1,4	3,4	12,4	26,8	30,7	30,1	30,1
Cokéfaction et raffinage	0,1	0,3	0,5	2,4	1,6	2,2	2,5	3,5
Fabr. de machines et d'équip. électriques ¹	0,5	1,6	4,2	13,6	26,0	32,5	23,9	25,5
Fabrication de matériels de transport	0,2	0,7	1,9	6,7	13,9	19,1	17,5	13,8
Fabrication d'autres produits industriels	2,0	6,3	14,7	46,7	94,6	111,6	105,4	107,9
Construction	0,7	2,7	8,8	30,2	59,8	64,5	106,4	110,1
Services principalement marchands	5,0	16,1	48,5	181,8	462,0	693,3	987,1	1 017,2
Commerce, transports, héb. et restauration	2,8	8,3	21,0	73,3	172,9	234,1	320,3	332,0
Information et communication	0,3	1,0	3,4	15,0	40,7	63,5	86,5	86,1
Activités financières et d'assurance	0,3	1,2	4,1	15,7	43,7	57,7	83,7	83,3
Activités immobilières	0,5	2,2	8,8	31,8	90,9	150,9	229,1	236,7
Act. scient. et tech. ; serv. adm. et de soutien	0,6	2,3	8,6	36,1	90,6	146,0	208,1	218,8
Autres services	0,3	1,0	2,6	9,8	23,3	41,0	59,4	60,2
Services principalement non marchands²	1,7	5,4	16,0	72,8	177,6	269,8	393,3	404,3
Total des branches	13,5	40,6	109,3	396,2	924,0	1 289,1	1 741,5	1 789,0

1. Y compris fabrication d'équipements électroniques et informatiques. 2. Correspond au regroupement « Administration publique », « Enseignement », « Santé humaine et action sociale ».

Source : Insee, comptes nationaux - base 2005.

Production par branche d'activité

	Production en milliards d'euros courants								Évolution en volume aux prix de l'année précédente en %		
	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2010 (r)	2011 (p)	2009 (r)	2010 (r)	2011 (p)
Agriculture, sylviculture et pêche	4,3	9,1	15,3	39,4	71,9	75,9	80,3	85,7	0,4	-2,2	2,2
Ind. manufacturière, ind. extractives et autres	14,3	38,5	87,6	307,0	569,9	772,5	871,9	929,6	-10,0	4,8	2,0
Ind. extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	1,0	3,0	6,6	28,0	55,6	76,1	144,7	148,0	-2,1	5,5	-3,9
Fabr. de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	4,5	9,1	17,4	52,8	105,9	122,4	141,8	151,1	-14,9	-7,9	0,0
Cokéfaction et raffinage	0,4	1,2	3,2	23,6	19,5	34,5	40,8	50,6	-18,4	8,8	5,1
Fabr. de machines et d'équip. électriques ¹	1,3	4,4	11,9	39,9	73,2	107,2	86,2	91,2	-16,9	11,9	5,6
Fabrication de matériels de transport	0,8	2,9	7,2	27,5	65,3	110,2	117,5	127,0	-10,9	4,4	2,8
Fabrication d'autres produits industriels	6,4	17,9	41,4	135,1	250,5	322,3	340,8	361,7	-6,8	-5,2	1,4
Construction	1,8	7,0	22,2	73,6	142,2	169,2	256,2	269,8	-4,0	2,3	2,4
Services principalement marchands	9,2	28,9	83,0	323,0	800,9	1 228,2	1 766,9	1 827,1	-4,0	2,3	2,4
Commerce, transports, héb. et restauration	5,2	15,3	37,3	133,4	305,2	442,2	611,7	640,4	-5,9	2,9	2,8
Information et communication	0,7	2,0	6,0	26,3	69,5	123,3	179,3	181,0	-2,0	3,4	2,4
Activités financières et d'assurance	0,6	2,3	8,5	39,1	107,9	133,5	187,8	186,2	1,2	-0,8	0,3
Activités immobilières	0,6	2,5	10,6	41,0	115,9	186,3	282,9	289,5	-0,9	1,3	1,2
Act. scient. et tech. ; serv. adm. et de soutien	1,5	5,0	16,4	67,4	165,8	279,9	410,7	433,3	-7,2	3,1	4,0
Autres services	0,6	1,7	4,3	15,9	36,7	63,0	94,5	96,8	1,2	1,9	0,5
Services principalement non marchands²	2,7	8,1	23,8	103,0	242,5	358,9	525,3	535,1	1,9	1,7	0,2
Total des branches	32,3	91,5	232,0	846,1	1 827,4	2 604,8	3 500,7	3 647,4	-4,9	2,1	1,9

1. Y compris fabrication d'équipements électroniques et informatiques. 2. Correspond au regroupement « Administration publique », « Enseignement », « Santé humaine et action sociale ».

Source : Insee, comptes nationaux - base 2005.

1) A partir des deux documents, déterminez le montant des consommations intermédiaires utilisées par la branche Agriculture, sylviculture et pêche en 2011

Document 7

Vous êtes chef d'entreprise. Votre activité pour a apporté 1 million d'euros grâce à la vente de votre produit.

- 1) Comment appelle-t-on cette somme de 1 million d'euros ?
- 2) Quel type de dépenses cette somme peut-elle permettre de financer ?
- 3) Si ces dépenses s'élèvent à moins de 1 million d'euros, comment appelle-t-on la somme restante ?
- 4) Imaginons que la valeur ajoutée de cette entreprise s'élève à 700 000 euros. Cette valeur ajoutée va être distribuée aux différents agents économiques ayant permis de la créer. Qui sont ces agents économiques ?
- 5) Comment allez-vous répartir cette somme aux différents agents économiques ? A partir de quel(s) critère(s) ? Allez-vous répartir cette somme également entre tous ? Pourquoi ?

Document 8

Question : à quel type de revenus se rapportent les revenus suivants ?

individu	Nom du revenu	Type de revenu
Ecrivain	Droits d'auteur	
Actionnaire	Dividendes	
Fleuriste propriétaire de son magasin	Bénéfice commercial	
Médecin libéral	Honoraires	
Plombier salarié dans une PME	Salaire	
Propriétaires de chalets dans les Pyrénées	Loyers	
Détenteur d'un livret de caisse d'épargne	Intérêts	
Professeur des écoles	traitement	

Document 9

Partage de la valeur ajoutée à prix courants

	en %			
	1990	2000	2010 (r)	2011
Rémunération des salariés	57,7	58,1	59,3	59,7
Salaires et traitements bruts	41,8	42,6	43,7	43,8
Cot. soc. à charge des employeurs	15,9	15,5	15,6	15,9
Impôts sur la production	3,8	4,7	4,7	4,9
Subventions d'exploitation	-1,1	-1,0	-1,5	-1,3
Excédent brut d'exploitation	30,0	30,4	30,7	30,0
Revenu mixte brut	9,6	7,8	6,8	6,8
Valeur ajoutée brute (en milliards d'euros)	924,0	1 289,1	1 741,5	1 789,0

Source : Insee, comptes nationaux - base 2005.

Document 10

Voici quelques paradoxes. Comment peut-on les expliquer ?

- 1) Une entreprise française a vendu pour 1 million d'euros de ses produits. Or, quand on interroge les consommateurs français, on s'aperçoit qu'ils n'ont acheté que pour 700 000 euros de ce produit. Comment est-ce possible ?
- 2) Une entreprise française a vendu pour 1 million d'euros de ses produits. Or, quand on interroge les consommateurs de tous les pays du monde, on s'aperçoit qu'ils n'ont acheté que pour 900 000 euros de ce produit. Comment est-ce possible ?

- 3) Une entreprise française a produit 100 000 produits, au prix unitaire de 10 euros. Or, son chiffre d'affaires, c'est-à-dire le montant de ses recettes, n'est que de 900 000 euros. Comment est-ce possible ?
- 4) Une entreprise de bouchon a vendu à une entreprise de stylos (qui est la seule entreprise pour laquelle elle travaille) pour 100 000 euros de bouchons. L'entreprise de stylos, quant à elle, a réalisé un chiffre d'affaires de 1 million d'euros. Et pourtant, au moment de mesurer la richesse totale créée par ces deux entreprises, on aboutit à un total de 1 million d'euros, et non de 1.1 million. Comment est-ce possible ?

Document 11

Ressources et emplois de biens et services à prix courants

en milliards d'euros

Ressources	2010 (r)	2011	Emplois	2010 (r)	2011
Produit intérieur brut (PIB)	1 937,3	1 996,6	Consommation finale	1 606,2	1 640,6
Valeur ajoutée au prix de base	1 741,5	1 789,0	Ménages	1 084,6	1 110,1
Impôts sur les produits	210,9	222,6	Administrations publiques	481,8	489,3
Subventions sur les produits	- 15,1	- 15,0	ISBLSM	39,8	41,2
Importations	537,4	594,3	Formation Brute de Capital Fixe	376,7	401,2
			Acquisitions, nettes de cessions, d'objets de valeur	0,7	0,8
			Variation de stocks	- 4,2	10,1
Total des ressources et des emplois	2 474,7	2 590,9	Exportations	495,3	538,2

Source : Insee, comptes nationaux - base 2005.

- 1) Vérifiez pour la France en 2011 que l'équilibre emplois-ressources est bien vérifié

Document 12

